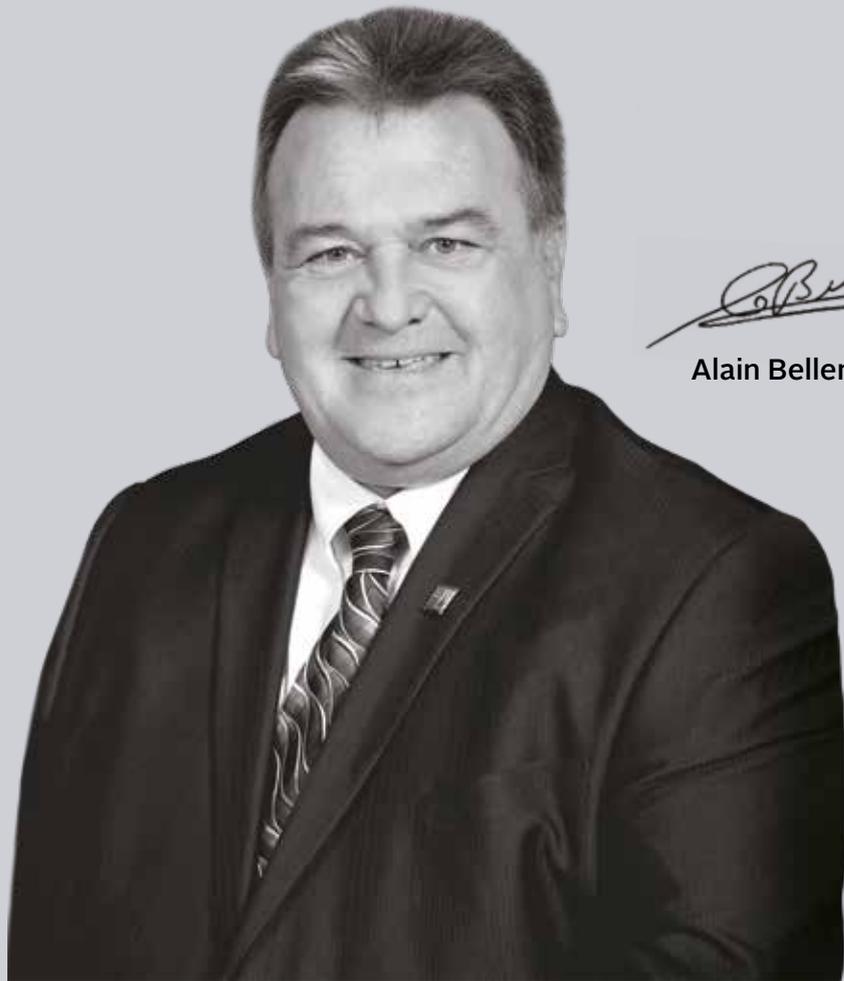


2017 RAPPORT ANNUEL

**CRÉATEURS
DE VALEUR POUR
LES ENTREPRISES
D'ICI**

CDEJ Corporation de
Développement Économique
de la MRC de Joliette

PRÉFET DE LA MRC DE JOLIETTE



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alain Bellemare', written over a light grey rectangular background.

Alain Bellemare

MOT DU PRÉFET DE LA MRC DE JOLIETTE

« Pôle régional, la MRC de Joliette offre un milieu de vie prospère et innovant, constituant un écosystème stratégique au coeur de Lanaudière. » Voilà la vision que s'est donnée la MRC de Joliette. Afin d'atteindre et de réaliser cette vision, des valeurs d'authenticité, d'innovation, de collaboration, de persévérance, de respect et de fierté teignent en tout temps les décisions et les activités entreprises par la MRC. L'entente entre la MRC et la CDÉJ ne fait pas exception, d'autant plus que, grâce aux activités de l'organisme, des entreprises bien de chez-nous contribuent à partager et à faire rayonner ces valeurs, partout dans la région.

Vouloir contribuer au développement économique d'une région n'est pas de tout repos. Des gens d'affaires motivés, nous sommes chanceux, il y en a beaucoup dans la région, mais ceux-ci ont besoin de conseils et de soutien. La Corporation a joué, encore l'an dernier, son rôle à merveille. Elle a su épauler et aider ces gens persévérants et forts du désir de réussir et d'avoir sa place dans le monde des affaires.

Le travail qu'effectue jour après jour l'équipe de la CDÉJ contribue sans aucun doute au développement et au rayonnement de la MRC de Joliette. Cette équipe est dévouée au travail et connaît les enjeux du milieu. Tout comme le sont les administrateurs et la direction de l'organisme. Je tiens à les remercier du temps et de l'énergie qu'ils consacrent tous à faire du développement économique une réussite.

En mon nom personnel et au nom du conseil de la MRC de Joliette, je souligne avec fierté le bilan 2017 présenté dans ces pages par l'équipe de la CDÉJ. Vous constaterez certainement que la MRC de Joliette continue d'être un lieu de choix pour les promoteurs désirant investir.

N'hésitez pas à rêver d'entreprendre, la MRC de Joliette est certainement l'endroit rêvé pour le faire!

DIRÉCTEUR GÉNÉRAL



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

Nicolas Framery

PRÉSIDENTE



A handwritten signature in black ink, written in a cursive style.

Ginette Mailhot

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Travail, engagement et fierté! Ce sont les mots qui nous viennent à l'esprit pour résumer cette année 2017 au sein de la CDÉJ. En tant que présidente, et m'impliquant à la CDÉJ depuis maintenant deux ans, j'ai le privilège de constater la capacité d'adaptation, l'ouverture et la volonté de notre équipe à travailler en synergie avec nos partenaires et les résultats d'une corporation au service du développement économique de son milieu et de ses entreprises.

Les membres du conseil d'administration ainsi que toute l'équipe de la CDÉJ ont travaillé en 2017 à la concrétisation de plusieurs projets majeurs et structurants pour notre MRC.

- Janvier a été l'occasion de finaliser et lancer notre stratégie de développement économique 2017-2019. Cette stratégie, colonne vertébrale de notre plan d'action sert d'ailleurs de fil conducteur dans ce rapport d'activité annuel;
- Est venue ensuite, la refonte complète de nos fonds d'aide financière aux entreprises dans le but d'être arrimés aux besoins de nos entreprises et de favoriser un véritable effet de levier à la concrétisation de leurs projets;
- S'ajoute à cela la coordination d'un premier salon de l'emploi physique et virtuel qui a permis à une quarantaine d'entreprises de présenter leurs opportunités d'emplois à près de 4 000 personnes de la région de Lanaudière et de la couronne nord de Montréal;
- L'accueil de La Tournée des entrepreneurs dans notre milieu, la création d'une nouvelle activité, La Tournée des grands innovateurs, dédiée aux entreprises manufacturières sont aussi des activités à fortes retombées positives;
- Mentionnons également la poursuite d'activités toujours aussi courues que notre calendrier de formation, la 13^e édition des Matinées Lanaudoises, la 5^e saison des Recettes Gagnantes, la 3^e journée Impact-Implantation, la 19^e édition du Défi Osentreprendre et bien d'autres.

La lecture de ce rapport vous fera prendre conscience au-delà de ces projets plus visibles, de toute l'étendue des services offerts par notre équipe allant des conseils techniques, au financement, en passant par le maillage de nos entreprises avec tous les programmes techniques ou financiers disponibles au Québec et au Canada. Cette année, ce sont encore 200 entreprises de notre milieu que nous avons supportées dans leurs projets.

Au moment d'écrire ces lignes, l'année 2018 est déjà bien entamée et vous savez d'ores et déjà que ce bouillonnement de projets continue, notamment avec notre projet d'implantation d'un Living-Lab dans notre milieu et aussi la réalisation d'une étude de positionnement stratégique de la MRC de Joliette pour l'attraction d'investissement ainsi que d'une étude devant nous permettre d'identifier les opportunités liées aux fuites de notre tissu commercial. Le dynamisme économique de notre MRC est une priorité et nous y apportons la vision et le support nécessaire à notre fort positionnement stratégique en tant que MRC prolifique.

En terminant, il nous importe de remercier nos membres pour leur confiance renouvelée en nos actions et les retombées positives ainsi engendrées pour notre MRC.

La CDÉJ tient à remercier les nombreux bénévoles qui sont à l'oeuvre dans différents comités. Par leur compétence et leurs judicieux conseils, ils permettent le bon fonctionnement de la corporation. Ces gens, dévoués et engagés, ont tous à coeur le développement économique de la MRC de Joliette et la qualité des services qui sont offerts aux individus et aux entreprises du territoire. Merci également à l'ensemble de nos partenaires qui contribuent chaque jour à faire de la MRC de Joliette un milieu économique dynamique!

LA MISSION DE LA CDÉJ

La Corporation de développement économique de la MRC de Joliette est un organisme de concertation et de développement, mandaté par la MRC de Joliette pour réaliser la mise en œuvre de la stratégie régionale de développement économique, assurer la création de richesse et la vitalité du territoire. En concertation avec ses partenaires, elle vise à créer un milieu socio-économique attrayant, attractif et empreint d'un esprit d'entrepreneuriat et de développement qui fait la fierté de la MRC de Joliette.

LA MRC DE JOLIETTE EST MEMBRE DE LA CDÉJ ET EST REPRÉSENTÉE PAR

Alain Bellemare

Préfet et maire
de Saint-Paul

Céline Geoffroy

Préfète-suppléante et mairesse
de Notre-Dame-de-Lourdes

Suzanne Dauphin

Conseillère et mairesse
de Notre-Dame-des-Prairies

Françoise Boudrias

Conseillère et mairesse
de Sainte-Mélanie

François Desrochers

Conseiller et maire
de Saint-Ambroise-de-Kildare

Roland Charest

Conseiller et maire
de Saint-Pierre

Mario Lasalle

Conseiller et maire
de Crabtree

Robert Bibeau

Conseiller et maire
de Saint-Charles-Borromée

Alain Beaudry

Conseiller et maire
de Joliette

Marc Corriveau

Conseiller et maire
de Saint-Thomas

Jacques Bussièrès

Directeur général
de la MRC de Joliette

CONSEIL D'ADMINISTRATION

EN 2017

Ginette Mailhot
Présidente

Luc Delangis
Vice-président

Caroline Drouin
Scrétaine-trésorière

André Boucher
Administrateur

Jean Chevrette
Administrateur

Mylène Allary
Administratrice*

Érick Villeneuve
Administrateur

Jacques Bussières
Membre d'office

Nicolas Framery
Membre d'office

Véronique Hivon
Membre d'office

Sylvain Lépine
Membre d'office

Gabriel Ste-Marie
Membre d'office

Lise Thériault
Membre d'office

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

POUR LES FONDS FLI-FLS MRC DE JOLIETTE + FAE+FAIDES

André Boucher
Françoise Boudrias
Mariève Gagnon

Céline Geoffroy
Natalie Grenier
Maurice Marchand

Joseph Tyan
Sylvain Lépine
Observateur

COMITÉ AVISEUR

POUR LE PROGRAMME DE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

Véronique Assor
Nadia Bonneau

Geneviève Forest
Marie-Ève Guindon

* Conformément à l'article 4.2 des règlements généraux de la CDÉJ, Mylène Allary s'est retirée du conseil d'administration en novembre 2017, puisque : « Ne peuvent agir à titre d'administrateurs... **les élus d'une des municipalités de la MRC de Joliette...** ». La CDÉJ tient à remercier Mylène Allary pour sa contribution au développement économique de la MRC de Joliette.

AXE 1

Créer un écosystème d'affaires efficace

- Renforcer la concertation des organismes de développement socio-économique du territoire.
- Favoriser la synergie et agir comme catalyseur.

AXE 2

Soutenir les entreprises et stimuler les investissements sur le territoire

- Accélérer le démarrage d'entreprises.
- Soutenir le développement de toutes les entreprises.
- Renforcer le rayonnement et la performance des entreprises de la MRC.

AXE 3

Promouvoir un territoire aux initiatives dynamiques et à l'image attrayante

- Développer une image de marque dynamique, fédératrice et attractive du développement économique de la MRC de Joliette.
- Renforcer l'attractivité du territoire auprès des investisseurs de l'extérieur.

AXE 4

Favoriser une CDÉJ performante

- Demeurer accessible à tous les entrepreneurs.
- Prioriser les interventions auprès d'une clientèle présentant un profil entrepreneurial et un projet d'affaires viable.
- Développer certains services payants afin de générer des revenus autonomes tout en s'assurant de demeurer accessible à l'ensemble de la clientèle.

LA STRATÉGIE

DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE JOLIETTE

Au début de 2017, la CDÉJ s'est dotée d'un plan stratégique de développement économique (PSDE) de la MRC de Joliette. Ce plan triennal s'articule autour de **quatre axes principaux**, qui guident les actions de la CDÉJ pour les années 2017, 2018 et 2019.

La stratégie régionale de développement économique de la MRC de Joliette se définit par une vision concertée de création de richesse collective à laquelle adhèrent les intervenants de l'écosystème local.

Elle confirme la CDÉJ dans son rôle de support au développement des entreprises et des secteurs à valeur ajoutée pour son territoire.

Par des initiatives novatrices et structurantes, elle vise à favoriser le rayonnement de la MRC de Joliette par une promotion attrayante de sa qualité de vie, de son dynamisme entrepreneurial et de sa vitalité économique.

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les différentes actions mises en œuvre par la CDÉJ en 2017 pour contribuer à la création de richesse, à l'amélioration de la qualité de vie, à la création et au maintien d'emplois qualifiés sur le territoire des 10 municipalités composant la MRC de Joliette.



UN ÉCOSYSTÈME D’AFFAIRES EFFICACE

Contribuer à l’élaboration de stratégies régionales de développement industriel, commercial ou tout autre projet économique structurant de la MRC de Joliette, en adéquation avec le schéma d’aménagement du territoire.

Favoriser l’adhésion et le support des acteurs socioéconomiques du milieu à la réalisation des dites stratégies.

LES PRINCIPALES ACTIONS



Élaboration d’une stratégie de développement économique pour la MRC de Joliette



Partenariat avec la Caisse d’économie solidaire et la TRESL pour l’élaboration d’une entente favorisant le démarrage d’entreprises d’économie sociale



Étude préliminaire sur l’opportunité d’implanter un living-lab dans la MRC de Joliette



Permanence de la SODIL dans les bureaux de la CDÉJ, une fois par mois



Participation au comité local et régional pour l’organisation du Défi OSEntreprendre



Partenariat avec le Centre Multiservice des Samares pour les formations en lancement d’entreprise

LA CDÉJ, UN ORGANISME IMPLIQUÉ AU BÉNÉFICE DES ENTREPRISES DE LA MRC DE JOLIETTE

Lanaudière Économique

Membre du Conseil d'administration
Membre du Comité Exécutif

Tourisme Lanaudière

Membre du conseil d'administration
Membre de la Table d'orientation
Membre du comité FDOTL

Société de développement international Lanaudière

Membre du conseil d'administration

Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

Membre du comité sectoriel

Chambre de Commerce du Grand Joliette

Membre des comités d'organisation du Gala Excelsiors, de l'échange de cartes d'affaires, du souper tournant et du comité jeunesse

Défi OSEntreprendre

Membre du comité régional et co-responsable du comité local

Vigie locale des organismes de développement économique

En plus des différents comités auxquels la CDÉJ participe, elle contribue aussi financièrement aux opérations des organismes suivants:



Conseil de
Développement
Bioalimentaire de
Lanaudière



Participe au financement d'organismes complémentaires spécialisés

12 500\$



51 485\$



11 000\$



74 985\$



LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES ET AUX INVESTISSEMENTS

Soutenir l'entrepreneuriat, la pérennité, la compétitivité des entreprises et favoriser les investissements à valeur ajoutée sur le territoire des dix municipalités de la MRC de Joliette.

LES PRINCIPALES ACTIONS

Ce deuxième axe de développement peut se traduire par l'ensemble des services offerts par la CDÉJ. Il cible les entreprises dans leur phase de démarrage, de croissance, d'innovation, de relève, mais aussi d'implantation ou de relocalisation, en priorisant les entreprises et les secteurs à valeur ajoutée pour notre milieu.

Soulignons qu'environ **80 % des interventions de la CDÉJ sont faites sous forme de conseils techniques** aux entrepreneurs à travers des projets d'implantation, d'expansion, d'innovation, d'amélioration de la performance, de gestion des ressources humaines ou encore, d'études de rentabilité ou de préfaisabilité d'un projet.

Depuis plusieurs années, la CDÉJ travaille et contribue financièrement avec le Carrefour Jeunesse-Emploi de D'Autray-Joliette à qui elle confie le mandat de favoriser la création d'entreprises par des jeunes promoteurs âgés de 18 à 35 ans. De plus, par le biais d'un organisme comme Lanaudière Économique, la CDÉJ s'assure d'être partie prenante de la concertation régionale. La CDÉJ fait appel à Lanaudière Économique pour des clients qui ont des projets de transferts d'entreprises, de développement durable ou qui nécessitent des connaissances plus poussées en technologies numériques.

Essentiellement, la CDÉJ offre des services de conseils techniques, de financement, de formation et de maillage/réseautage.

DEUXIÈME AXE

LA CDÉJ EN ACTION DANS LA MRC DE JOLIETTE EN 2017



212

entreprises ont reçu un ou des service(s) de la CDÉJ



460

entrepreneurs ont reçu un ou des service(s) de la CDÉJ



60

projets d'entreprises concrétisés



713

emplois créés ou maintenus



18 738 846 \$

investissements générés



33

démarrages



3

relèves/acquisitions



4

implantations/relocalisations



20

expansions/redressements



417 000 \$

Financement octroyé =

365 000 \$

Aides financières CDÉJ/MRC de Joliette

+

52 000 \$

Futurpreneur Canada

+

22 500 \$

Créavenir Desjardins

LES PRINCIPALES ACTIONS

SUITE



2017, refonte des programmes d'aide financière aux entreprises

Dès le début de l'année, l'ensemble des aides financières de la corporation a été analysé et repensé afin de s'adapter aux besoins des entreprises de la MRC de Joliette. Certains partenariats ont également été conclus pour offrir des programmes tels que Futurpreneur Canada et Créavenir Desjardins, qui sont très avantageux pour les jeunes entrepreneurs.

Aides financières disponibles :

Fonds d'aide aux entreprises (FAE)

Se compose de trois (3) volets et s'adresse aux entreprises à but lucratif ainsi qu'aux entreprises d'économie sociale, situées sur le territoire de la MRC de Joliette.

Fonds d'aide à l'implantation et au démarrage d'entreprises structurantes (FAIDES)

Vise à favoriser l'implantation d'entreprises à valeur ajoutée sur le territoire de la MRC de Joliette.

FLI et FLS de la MRC de Joliette

Visent à aider financièrement les entreprises nouvelles et existantes afin de créer et de maintenir des emplois

sur le territoire de la MRC de Joliette. Ce sont des outils financiers aptes à accélérer la réalisation des projets d'entreprises sur le territoire.

Soutien au travail autonome (STA)

La CDÉJ administre le programme de soutien au travail autonome (STA) conjointement avec Services Québec. Cette mesure s'adresse aux prestataires actifs ou inactifs de l'assurance-emploi ou de la sécurité du revenu, référé par Services Québec. La mesure STA permet de recevoir une allocation hebdomadaire pouvant aller jusqu'à 52 semaines.

NOUVEAUX PARTENARIATS 2017

Futurpreneur Canada

Le programme de prêt Futurpreneur a étendu récemment la limite d'âge aux entrepreneurs de 39 ans. Déjà offert par le CJEAJ à la clientèle 18-35 de la MRC de Joliette, ce nouveau partenariat permet à l'ensemble de la clientèle admissible d'en bénéficier.

Créavenir Desjardins

Ce programme de Desjardins est réservé aux entrepreneurs de 18 à 35 ans. Il comprend de l'aide financière sous forme de prêt et de subvention. La CDÉJ est officiellement dépositaire de ce programme que lui a confié Desjardins. Celui-ci est cependant administré par Desjardins et le CJEAJ.

UN BEL EXEMPLE

DES RETOMBÉES DE NOS AIDES FINANCIÈRES DANS LA MRC DE JOLIETTE

En mai, 27 000 \$ d'aide financière non-remboursable a été accordée à trois nouvelles entreprises de la MRC de Joliette. Les trois projets représentaient un investissement total de 600 000 \$, le maintien de 25 emplois et la création de trois nouveaux. Ainsi, **JLD Transport**, a maintenant pignon sur rue à Crabtree, **Les Pimentiers** à Notre-Dame-des-Prairies et **Les Jardinerias Saint-Ambroise** à Saint-Ambroise-de-Kildare. Finalement, la jeune entreprise Industrie **P. Gagnon inc.** située à Saint-Charles-Borromée, inventeur et distributeur des « attaches multifonctions BOA », a bénéficié d'un prêt de 25 000 \$ provenant des Fonds locaux FLI/FLS de la MRC de Joliette.



Investissement total de 600 000 \$
Création de 3 nouveaux emplois
Maintien de 25 emplois

DÉTAIL DES AIDES FINANCIÈRES

OCTROYÉES EN 2017 AUX ENTREPRISES DE LA MRC DE JOLIETTE

Fonds d'aide aux entreprises (FAE) – volet lancement d'entreprise

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	EMPLOIS CRÉÉS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Jardinerias St-Ambroise	St-Ambroise-de-Kildare	3 000 \$	2	91 000 \$
Les Pimentiers	Notre-Dame-des-Prairies	3 000 \$	1	108 200 \$
Microbrasserie Maltstrom	Notre-Dame-des-Prairies	3 000 \$	4	457 265 \$
Ma vitrine Bio inc.	Joliette	7 000 \$	5	155 414 \$
Cactus et Béton	Joliette	3 000 \$	1	18 000 \$
TOTAL 2017		19 000 \$	13	829 879 \$

Fonds d'aide à l'implantation et au démarrage d'entreprises structurantes (FAIDES)

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	EMPLOIS IMPLANTÉS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
JLD Transport	Crabtree	21 000 \$	26	881 000 \$
TOTAL 2017		21 000 \$	26	881 000 \$

Fonds FLI – FLS MRC de Joliette

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	FLI ACCORDÉ	FLS ACCORDÉ	EMPLOIS CRÉÉS	EMPLOIS MAINTENUS	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Industries P. Gagnon	St-Charles-Borromée	17 500 \$	7 500 \$	1	2	95 000 \$
Microbrasserie Maltstrom	Notre-Dame des-Prairies	60 000 \$	20 000 \$	2	1	457 265 \$
M Ta Région	Joliette	150 000 \$	0	3	10	550 000 \$
F. Thériault inc.	Joliette	0	50 000 \$	2	12	866 100 \$
Casse-Croûte Les Belles dames inc.	Saint-Paul	20 000 \$	0	4	-	66 500 \$
TOTAL 2017		247 500 \$	127 500 \$	12	25	2 034 865 \$

Futurpreneur Canada

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	COÛT DE PROJET	CRÉATION	ACQUISITION	RELÈVE	EMPLOIS CRÉÉS
Boiseries Lanaudière	St-Charles-Borromée	12 000 \$	35 000 \$	-	1	-	5
Valérie Thobodeau, notaire	Joliette	15 000 \$	150 000 \$	-	-	1	2
Valérie Garceau, technologue	Joliette	10 000 \$	11 200 \$	1	-	-	1
Espace Point-Virgule	Joliette	15 000 \$	30 500 \$	1	-	-	1
		52 000 \$	226 700 \$	2	1	1	9

Créavenir Desjardins

ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	\$ ACCORDÉ	EMPLOIS CRÉÉS
Le comptoir Local	Joliette	7 500 \$	2
Boutique Petites Fleurs	Saint-Charles-Borromée	7 500 \$	1
Les Jardinerie St-Ambroise	Saint-Ambroise-de-Kildare	7 500 \$	2

Entreprises démarrées avec le programme de Soutien au Travail autonome (STA)

NOM	ENTREPRISE	MUNICIPALITÉ	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS	EMPLOIS CRÉÉS
Katleen Oulette	Tenue de livres Plus	Saint-Ambroise-de-Kildare	10 000 \$	1
Vanessa Beauchamp-Bernard	Les Jardineries St-Ambroise	Saint-Ambroise-de-Kildare	91 000 \$	2
Patrick Mougín	PM Concept	Notre-Dame-des-Prairies	150 110 \$	1
Ludovic Harnois-L'Écuyer et Kévin Lajeunesse	Origine: Terroirs du monde inc.	Notre-Dame-des-Prairies	42 000 \$	2
Mar-Étienne Proulx	Le Comptoir Local	Joliette	46 850 \$	2
Maxime Bouvier	SPAMAX	St-Charles-Borromée	5 500 \$	1
Cynthia Narbonne	Tapis Courtoisie	Joliette	19 100 \$	2
Annie Mirandette	Coin du vin Joliette	Joliette	118 500 \$	2
Ianik Lamontagne	Secure IP inc.	Joliette	20 000 \$	
Louis-Samuel Racine	Losara Technologies inc.	Saint-Thomas	18 960 \$	2
Christophe Thiesson	Beaux Bikes Québécois	Joliette	18 375 \$	1
Charles Bourget	Valec Mécanik inc.	Saint-Thomas	98 000 \$	3

TOTAL 2017

638 475 \$

19



LA FORMATION UN OÙTIL INDISPENSABLE DE DÉVELOPPEMENT



11

Formations en démarrage
offertes en partenariat avec le
Centre Multiservice des Samares

62

Participants



8

Recettes gagnantes en affaires
destinées aux promoteurs d'entreprises
de (0 à 3 ans d'existence)

112

Participants



NOUVEAUTÉ

2

Visites de centres collégiaux
de transfert de technologie membres
du réseau Transtech

15

Entreprises manufacturières



1

Formation de 16 heures en leadership
dédiée aux entreprises en croissance

6

participants



1

Groupe de co-développement
destiné aux directeurs de production

10

Entreprises manufacturières

LE DÉFI OSENTREPRENDRE

Depuis plusieurs années, le succès de l'aventure entrepreneuriale dans Lanaudière est le fruit d'une étroite collaboration entre les établissements scolaires et les organismes de développement économique de la région. Dans la MRC de Joliette, le Défi OSEntreprendre est porté par la CDÉJ, le Carrefour Jeunesse-Emploi de D'Autray-Joliette (CJEAJ), le ministère de l'Économie, Science et Innovation (MÉSI), la Société d'aide au développement de la collectivité de D'Autray-Joliette (SADC) et la Chambre de Commerce du Grand Joliette.

Les lauréats locaux pour 2017 étaient :

- **CACTUS & BÉTON**, dans la catégorie commerce
- **CRÉATIONS MISSKIT S.E.N.C.**, dans la catégorie services aux entreprises
- **FONDATION À DEUX PAS DE LA RÉUSSITE**, dans la catégorie économie sociale
- **GYM ANNALIE**, dans la catégorie services aux individus
- **L'ESSOUCHÉ**, dans la catégorie exploitation, transformation et production
- **MICROBRASSERIE MALTSTROM INC.**, dans la catégorie bioalimentaire



CACTUS & BÉTON



GYM ANNALIE



L'ESSOUCHÉ



CRÉATIONS MISSKIT S.E.N.C.



FONDATION À DEUX PAS DE LA RÉUSSITE



MICROBRASSERIE MALTSTROM INC.

Trois entreprises de la MRC de Joliette ont remporté les honneurs lors de la finale régionale :

- **MICROBRASSERIE MALTSTROM INC.**, dans la catégorie « Bioalimentaire »
- **FONDATION À DEUX PAS DE LA RÉUSSITE**, dans la catégorie « Économie sociale »
- **GYM ANNALIE**, dans la catégorie « Choix du public »

UN TERRITOIRE AUX INITIATIVES DYNAMIQUES ET À L'IMAGE ATTRAYANTE

Favoriser le rayonnement de la MRC de Joliette et de son écosystème d'affaires par une promotion efficace de son dynamisme et par le support d'initiatives innovantes.

LES PRINCIPALES ACTIONS

1^{ère} édition de La Tournée des entrepreneurs 11 février 2017

La MRC de Joliette a été l'hôte de la Tournée des entrepreneurs qui a choisi de s'arrêter chez nous pour sa première édition hivernale! Dans une ambiance décontractée et conviviale, l'événement a été l'occasion de belles discussions et d'un riche partage de connaissances.



**35 entrepreneurs de la MRC de Joliette
ont échangé avec 10 entrepreneurs de Montréal**

1^{ère} édition du salon Les journées de l'emploi à Joliette 16 et 17 février 2017

Réalisé avec la participation financière d'Emploi-Québec Lanaudière, le salon « Les Journées de l'Emploi à Joliette » visait principalement les entreprises des MRC de Joliette, de D'Autray, de Montcalm et de Matawinie. Le salon était composé d'une journée « physique » traditionnelle et d'une plateforme virtuelle qui prenait la relève pour une durée de deux semaines. Ce sont plus de **3 660 chercheurs d'emploi** qui ont pu accéder à plus de **400 offres d'emploi**.



**40 entreprises exposantes - 400 postes à combler
725 visiteurs en personne - 2 935 visiteurs virtuels**

3^e édition de l'atelier-conférence Impact Implantation 28 juin 2017

Pour une troisième année, la CDÉJ a organisé une formation spécialement dédiée à tous les acteurs de la MRC de Joliette interpellés dans des projets de rétention, d'attraction ou d'implantation d'entreprises. Messieurs Élie Farah et Frédéric Bernard, de la firme CIDEP Consultants, ont partagé leurs connaissances sur l'enjeu de la création de richesse par l'attraction d'investissements privés.



30 participants



Moyenne record de 160 participants par déjeuners-conférence!

13^e saison des conférences Les Matinées Lanaudoises

Pour une 13^e saison, le comité organisateur des Matinées Lanaudoises a proposé une programmation des plus inspirantes avec des conférenciers de prestige, autant pour les **6 déjeuners** que pour le congrès annuel. La saison a même été une **année record** avec une moyenne de **160 participants par déjeuner!** Le congrès annuel a été tout aussi populaire avec le résultat, encore une fois, que plus de **170 personnes** se sont déplacés pour assister à d'excellentes conférences sur la gestion des ressources humaines. Tout un exploit quand on pense que ce succès se répète année après année, et ce, depuis 13 ans!



Accueil de représentants étrangers 5 et 6 décembre 2017

La CDÉJ a participé à deux activités d'accueil international. Dans un premier temps, elle a organisé une visite des parcs industriels de la MRC de Joliette pour un groupe de représentants chinois qui étaient à Joliette à l'invitation de l'Académie Antoine-Manseau, dans le cadre d'un échange d'étudiants.



Le deuxième événement a eu lieu à Saint-Thomas. Dans le cadre d'échanges commerciaux, Mme Danielle Harnois, présidente de Harnois Irrigation recevait deux entrepreneurs ukrainiens. À la demande de Mme Harnois, la CDÉJ a organisé une réception à l'hôtel de ville de la municipalité en présence du maire et de la directrice générale, de même que le directeur général de la SODIL.



SERVICE D'AIDE À L'ÉTABLISSEMENT

Contact Joliette est un projet initié il y a cinq ans par le CJEAJ et qui a été rendu possible, entre autres, grâce à la participation financière de la CDÉJ pour les années 2012 à 2017. La mission de ce projet est d'aider un maximum de personnes à s'installer dans la MRC de Joliette en les aidant dans leur recherche d'emploi. En effet, Contact les appuie dans leurs démarches d'installation et d'intégration dans une des 10 municipalités de la MRC de Joliette.

Pour les entreprises de la MRC de Joliette, Contact peut également aider leurs employés et leur famille pendant leur établissement en les guidant dans leur recherche de logement, garderie, école, loisirs, etc. Les services de Contact permettent aussi de soutenir le(la) conjoint(e) d'un(e) employé(e) dans sa recherche d'un nouvel emploi.



L'ANNÉE 2017 EN QUELQUES CHIFFRES :

Grâce à Contact, **11 travailleurs** se sont établis dans la MRC de Joliette et **104 entreprises** ont utilisé les services offerts. Contact a rejoint **309 employeurs** et a publié **272 offres d'emploi** provenant des entreprises locales .

UNE CDÉJ PERFORMANTE

Par l'existence d'indicateurs de performance adéquats et de pratiques performantes, la CDÉJ maximise les ressources dont elle dispose pour assurer des actions et des services générateurs de valeur ajoutée pour son milieu, en complémentarité des offres déjà existantes.

LES PRINCIPALES ACTIONS



Lac à l'épaule 2017

Administrateurs et employés ont participé à une rencontre annuelle de planification en novembre 2017. Pour l'occasion, la corporation a choisi de faire appel à la firme Stratégie immobilière LGP pour animer les échanges et apporter un regard neuf sur le positionnement à adopter pour la promotion de notre territoire.

Démarche d'amélioration continue

Mise en œuvre d'indicateurs de développement

Découlant du plan stratégique, la direction générale a élaboré un plan d'action pour l'année, regroupant toutes les activités spéciales, les formations et les objectifs à atteindre pour chaque service. Par la suite, chaque employé, en accord avec la direction, devait proposer des indicateurs de performances SMART. Deux rencontres annuelles d'évaluation permettaient d'ajuster les actions pour l'atteinte des cibles fixées.

Une mise à jour des compétences continue, pour un meilleur service à la clientèle

L'équipe de la CDÉJ renouvelle sans cesse ses compétences. 2017 ne fait pas exception. Les employés assistent régulièrement à des congrès ou des formations afin de maintenir un niveau d'expertise élevé. Voici quelques exemples des sujets sur lesquels les membres de l'équipe ont pu se former : Industrie 4.0, automatisation, sociofinancement, économie circulaire, l'approche Business Model Canevas, profession conseiller, soutien à l'acquisition d'une entreprise, stratégie PME 6, Forum Stratégie Innovation, tendance sur les technopôles et les parcs industriels, etc.

Sondage de satisfaction

Comme chaque année, la CDÉJ a élaboré un sondage de satisfaction à l'intention de sa clientèle de 2017. Les résultats démontrent que **72 % des clients** sont très satisfaits des services reçus.

Communication et promotion



22
communiqués
de presse



45
chroniques radio
L'Accent Économique



5
infolettres
1 200 contacts
37,75 % taux d'ouverture

Augmentation de l'activité dans les médias sociaux



350
publications
1985
abonnés



245
publications
850
abonnés

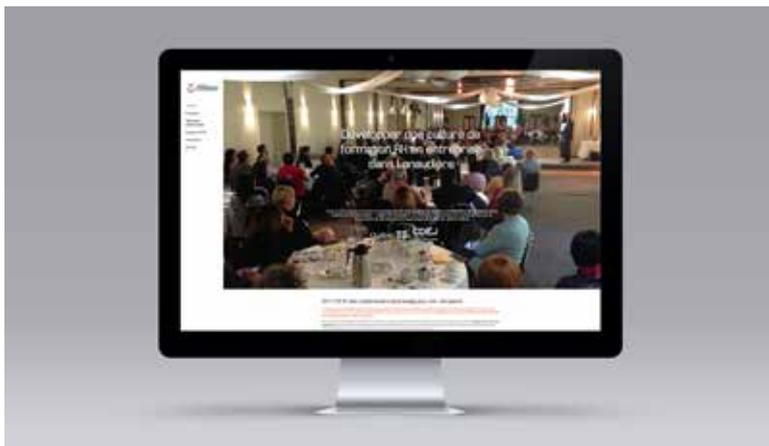
Rebranding des Recettes gagnantes en affaires

Ces « rencontres réseautage » ont été entièrement revampées sous l'appellation accrocheuse de, LES RECETTES GAGNANTES EN AFFAIRES. Elles sont toujours destinées à un public d'entrepreneurs en phase de démarrage (0 – 3 ans) et permettent d'échanger avec un « chef invité » qui vient partager ses meilleures pratiques d'affaires. À ce jour, chacune de ces rencontres a fait salle comble.



Conception d'un dépliant

Dépliant d'information sur nos services, imprimé à **3 000 exemplaires**. **1 000** ont été distribués dans les 10 municipalités et villes de la MRC, en plus d'institutions bancaires. Après un rapide survol auprès des points de chute, la distribution se fait régulièrement mais sans qu'il y ait un véritable contrôle.



Réalisation d'un nouveau site web pour les Matinées Lanaudoises

Après 10 ans, le site web des Matinées Lanaudoises s'est refait une beauté selon les tendances en la matière. Nous avons également ajouté un module de gestion des inscriptions.



Publicités imprimées

La CDÉJ a conçu et diffusé une douzaine de publicités imprimées dans l'hebdomadaire L'Action, le magazine 20 Minutes et dans le nouveau magazine économique, Point inc.



Début des travaux sur le nouveau site de la CDÉJ

Après plusieurs consultations, la CDÉJ a élaboré les composantes de son futur site Internet qui sera en ligne au début du mois de septembre.

Gérard Bernaténé
gbernatene@cdej.ca

Nicolas Framery
nframery@cdej.ca

Natacha Lefebvre
comptabilite@cdej.ca



Julie Pagé
jpage@cdej.ca

Gilles-Mathieu Vincent
gmvincent@cdej.ca

Ayoub Moustakbal
amoustakbal@cdej.ca

André Limoges
communication@cdej.ca

ÉQUIPÉE DE LA CDÉJ

Les forces vives de la CDÉJ

La CDÉJ compte sur une équipe expérimentée qui met tout en œuvre, quotidiennement, pour assurer des services de qualité supérieure et ce, dans les plus brefs délais possibles.

Il est important également de souligner l'apport indéniable de madame **Lise Lamy** (employée depuis 2007) et monsieur **Bernard Dostie** (employé depuis 2016), comme analystes financiers, qui ont tous deux pris leur retraite de la CDÉJ au 31 décembre 2017.

Au nom de la CDÉJ nous tenons à les remercier.



CDEJ

654, rue de Lanaudière
Joliette (Québec) J6E 3M7
450 752-5566
www.cdej.ca

